

اولویت های پژوهشی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات (پژوهشکده هنر و رسانه) در سال ۹۳

| گروه مطالعات هنر و ادبیات |                       |   |      |                      |                         |
|---------------------------|-----------------------|---|------|----------------------|-------------------------|
| اولویت اجرا               | قالب اجرا             | موضوع پژوهش   | ردیف | محور و اولویت پژوهشی |                         |
| ۱                         | طرح پژوهشی            | پوشش و تعاملات فردی و اجتماعی زنان در نقاشی و ادبیات ایران (با تکیه بر نقاشی و ریشه‌یابی در ادبیات) | ۱    | هنر و فرهنگ ایران    |                         |
| ۱                         | ۱ طرح پژوهشی          | تحولات هویتی هنرهای تجسمی معاصر ایران   | ۲    | هنرهای معاصر ایران   |                         |
| ۱                         | ۱ طرح پژوهشی          | کارکرد نگارخانه‌ها در هویت‌بخشی به جریان‌های هنری   | ۳    |                      |                         |
| ۱                         | ۱ طرح پژوهشی          | تحول جریان‌های گوناگون خلق رمان پس از انقلاب در ایران (فاز اول)                                     | ۴    | ادبیات ایران         |                         |
| ۱                         | ۱ طرح پژوهشی          | افسانه‌های پهلوانی ایران (بخش نظم)  | ۵    |                      |                         |
| ۲                         | ۳ نشست تخصصی          | تحولات ادبیات امروز ایران   | ۶    |                      |                         |
| ۱                         | نشست تخصصی            | تحلیل وضعیت زبان فارسی در تولیدات هنری، رسانه‌ای و فضای مجازی                                       | ۷    |                      |                         |
| ۱                         | ۱ طرح پژوهشی          | جمع‌آوری و تحلیل بوطیقای سه خشتی‌های کرمانجی (شاخه‌ای از ادبیات عامه خراسان)                        | ۸    |                      |                         |
| ۱                         | ۶ گزارش راهبردی       | مطالعه در زمینه مسائل حوزه ادبیات و هنر امروز ایران (موسیقی، نمایش، هنرهای تجسمی و هنرهای مجازی)    | ۹    |                      | گزارش فرهنگی مسئله محور |
| ۱                         | حمایت از ۶ پایان‌نامه | حمایت از پایان‌نامه مرتبط با محورهای پژوهشی گروه  | ۱۰   |                      | حمایت از پایان‌نامه     |
| ۱                         | ترجمه ۲ عنوان کتاب    | ترجمه متون مرجع درباره هنر و ادبیات ایران   | ۱۱   |                      | ترجمه                   |

| گروه پژوهشی سینما و تلویزیون |                       |  |      |                                      |
|------------------------------|-----------------------|--|------|--------------------------------------|
| اولویت اجرا                  | قالب اجرا             | موضوع پژوهش  | ردیف | محور و اولویت پژوهشی                 |
| ۲                            | طرح پژوهشی            | سیاستگذاری تلویزیون در ایران در فضای نوین رسانه‌ای   | ۱    | سیاستگذاری و مدیریت تلویزیون و سینما |
| ۱                            | طرح پژوهشی            | سیاستگذاری سینما در فضای نوین رسانه‌ای   | ۲    |                                      |
| ۱                            | طرح پژوهشی            | مطالعات و سیاست‌های سینما، تلویزیون و تلویزیون ماهواره‌ای در کشورهای مختلف   | ۳    |                                      |
| ۱                            | طرح پژوهشی            | آینده‌نگاری رسانه‌ها و مصرف رسانه‌ای با تمرکز بر تلویزیون  | ۴    |                                      |
| ۲                            | ۳ نشست تخصصی          | تحولات سینما و تلویزیون در ایران   | ۵    |                                      |
| ۱                            | گزارش رهنگی           | تلویزیون و فرهنگ مطالعه و کتابخوانی  | ۶    | رسانه‌ها و فرهنگ                     |
| ۱                            | ۴ طرح پژوهشی          | بررسی نقش و کارکردهای فرهنگی و اجتماعی سینما (نقش سینما در ترویج و تحکیم ارزش‌های انقلاب اسلامی، اخلاق، تقویت نهاد خانواده، امید و نشاط اجتماعی و ...) | ۷    |                                      |
| ۱                            | طرح پژوهشی            | تأثیر تلویزیون بر سبک زندگی دینی و ملی در جامعه ایران  | ۸    |                                      |
| ۱                            | نشست تخصصی            | نقش رسانه ملی در تحقق و نهادینه‌سازی شعار سال ۹۳   | ۹    |                                      |
| ۱                            | ۵ گزارش فرهنگی        | گزارش فرهنگی مسائل سینمای ایران (در حیطه تولید، نمایش، آموزش، توزیع، بازنمایی، فناوری، و ...)  | ۱۰   |                                      |
| ۱                            | حمایت از ۶ پایان‌نامه | حمایت از پایان‌نامه‌های مرتبط با محورهای پژوهشی گروه   | ۱۱   | حمایت از پایان‌نامه                  |

| گروه مطالعات ارتباطی و رسانه های جدید                 |      |   |              |   |
|---|------|---|--------------|---|
| محور و اولویت پژوهشی                                  | ردیف | موضوع پژوهش   | قالب اجرا    |   |
| سیاستگذاری و مدیریت ارتباطات و رسانه های جدید         | ۱    | آسیب شناسی و بررسی سیاست های آموزش سواد رسانه ای در ایران   | طرح پژوهشی   | ۱ |
|   | ۲    | راهبردهای نظارت والدین بر استفاده فرزندان از رسانه های جدید                                       | طرح پژوهشی   | ۱ |
|   | ۳    | فیلترینگ و نظارت بر رسانه های جدید و چالش های این حوزه در ایران                                   | نشست تخصصی   | ۱ |
| رسانه و اقتصاد  | ۴    | اقتصاد سیاسی و فرهنگی رسانه های نوین / فضای   | ترجمه کتاب   | ۲ |
|   | ۵    | چالش ها و فرصت های صنعت فرهنگ در محیط رسانه ای جدید   | نشست تخصصی   | ۲ |
| رسانه ها و فرهنگ                                      | ۶    | بازنمایی انواع دینداری در شبکه های اجتماعی مجازی  | طرح پژوهشی   | ۱ |
|   | ۷    | نقش رسانه های نوین در تقویت اعتماد، سرمایه اجتماعی، گسترش گفتمان اعتدال و ۳ گزارش فرهنگی ...      | گزارش فرهنگی | ۱ |
|   | ۸    | سبک زندگی جوانان و رسانه های نوین (تلفن همراه، بازی های رایانه ای، شبکه های اجتماعی، وبلاگ و ...) | طرح پژوهشی   | ۱ |
|   | ۹    | الگوهای استفاده رسانه های نوین و خانواده  | نشست تخصصی   | ۱ |
|   | ۱۰   | نقش رسانه ها در تحقق و نهادینه سازی اقتصاد مقاومتی  | نشست تخصصی   | ۱ |
|   | ۱۱   | تحلیل شبکه اجتماعی طرفداران گفتمان های سیاسی مختلف در فضای سایبر                                  | طرح پژوهشی   | ۲ |
|   | ۱۲   | ارتباطات در کارزارهای سیاسی، بازاریابی سیاسی و شکل دهی به افکار عمومی در کارزارهای سیاسی          | ترجمه کتاب   | ۲ |
|   | ۱۳   | ارتباطات و سیاست رسانه ای شده   | همایش        | ۱ |
|   | ۱۴   | نقش رسانه های اجتماعی در بازاریابی اجتماعی بهبود مصرف آب در کشور                                  | نشست تخصصی   | ۱ |
|   | ۱۵   | شبکه یابی آنلاین و نقش آن در بهبود  | نشست تخصصی   | ۱ |
| ارتباطات سلامت و نقش رسانه ها در حل معضلات زیست محیطی |      |   |              |   |

|   |                       |  |    |                         |
|---|-----------------------|--|----|-------------------------|
|   |                       | سلامت روان   |    |                         |
| ۱ | نشست تخصصی            | ارزیابی رسانه‌های عمومی حوزه سلامت: اطلاع‌رسانی یا بحران‌افزایی  | ۱۶ |                         |
| ۱ | حمایت از ۶ پایان‌نامه | حمایت از پایان‌نامه مرتبط با محورهای پژوهشی گروه   | ۱۷ | حمایت از پایان‌نامه     |
| ۱ | ۴ گزارش فرهنگی        | پیشنهادی:<br>- رایانش ابری و آینده نرم‌افزارهای کاربردی<br>- مطالعات اپلیکیشن‌های موبایل (ارزیابی فنی و محتوایی، راهکارهای بهبود و استفاده از فرهنگ بومی به منظور تولید اپلیکیشن‌های ایرانی)<br>- اینفوگرافی آنلاین (تولید داده، پردازش و تصویرسازی)<br>- ارزیابی فعالیت‌های سازمانی در فضای مجازی | ۱۸ | گزارش فرهنگی مسئله محور |