



مؤسسه مطالعات پژوهش های بازرگانی

پژوهشکده توسعه بازرگانی

<ol style="list-style-type: none">۱. بررسی عملکرد مناطق ویژه اقتصادی از منظر صادرات و آسیب شناسی آن۲. تعیین پتانسیلهای تجاری ایران با هدف تمرکززدایی از پهنه روابط تجاری بین الملل کشور به تفکیک صنایع و شرکای تجاری۳. آسیب شناسی رشد صنعتی در ایران طی سالهای اخیر و ارائه راهکارهای سیاستی اصلاحی (به تفکیک عوامل اثر گذار مانند هدفمندی، تحریم و ...)۴. بررسی مقررات و شیوه های سرمایه گذاری کشورها جهت اتباع همان کشور۵. طراحی نظام ملی نوآوری صنعت، معدن و تجارت و ارائه راهکارهای تجاری سازی ایده ها۶. آسیب شناسی سیاستهای مرتبط با توسعه صادرات صنعتی و معدنی در برنامه های پنجساله توسعه اقتصادی کشور و ارایه مفاد پیشنهادی در برنامه ششم۷. تدوین راهبرد توسعه تجارت با اتحادیه اروپا پس از رفع تحریمها۸. یکپارچه سازی اطلاعات اقتصادی و تجاری و راهکارهای توسعه تجارت با بازارهای هدف۹. ارزیابی و تحلیل کارایی و اثربخشی موانع تعرفه ای و غیر تعرفه ای و پیشنهاد نظام مناسب برای افزایش رقابت پذیری	<p>گروه مطالعات و پژوهش های بازرگانی خارجی</p>
<ol style="list-style-type: none">۱. تبیین نظام بازرگانی داخلی و مطالعه تطبیقی نظام های بازرگانی داخلی کشورهای منتخب۲. بررسی نظام مدیریت بازار کالاها و خدمات اساسی در کشورهای جهان۳. بررسی آثار سیاست های قیمت گذاری در برابر سایر ابزارهای مداخله دولت۴. آسیب شناسی قوانین و مقررات در بازرگانی داخلی۵. بررسی تجربه کشورهای منتخب جهان در ارتقای جایگاه سازمان های مردم نهاد در حمایت از حقوق مصرف کنندگان در اقتصاد۶. بررسی و ارزیابی نقش نهادهای حاکمیتی متولی بازرگانی داخلی کشور و تبیین حوزه های نیازمند بازبینی۷. بررسی و ارزیابی نقش نهادهای تنظیمی مسئول در بخش بازرگانی داخلی و تبیین حوزه های نیازمند بازبینی۸. بررسی ساختار و عملکرد زیربخش های نهاد بازار در حوزه صنفی و پخش۹. بررسی شبکه توزیع کالاهای منتخب در کشور و تعیین مدل مطلوب توزیع.	<p>گروه مطالعات و پژوهش های بازرگانی داخلی</p>
<ol style="list-style-type: none">۱. سیاستها و استراتژی های بازاریابی بین المللی۲. بازاریابی محصولات با فناوری بالا۳. برند سازی گروهی	<p>گروه مطالعات و پژوهش های بازرگانی و تحقیقات بازار</p>



مؤسسه مطالعات پژوهش های بازرگانی

پژوهشکده توسعه بازرگانی

۱. آثار الحاق به سازمان جهانی تجارت بر صنایع منتخب کشور
۲. آثار الحاق به سازمان جهانی تجارت بر بخش های مختلف خدمات کشور
۳. تبعات الحاق به سازمان جهانی تجارت در تولید و تجارت، برنامه عمل صنایع و میزان آمادگی آنها
۴. بررسی و شناسایی لوايح و قوانين متعارض با سازمان جهانی تجارت به منظور آمادگی الحاق و پیش آگهی آن
۵. نقش تعاملات بین المللی و استفاده از دیپلماسی تجاری در افزایش مزیت های رقابتی کشور
۶. تبعات حضور در ترتیبات تجاری منطقه ای در تولید و تجارت، برنامه عمل صنایع و میزان آمادگی آنها
۷. توسعه روابط با همسایگان به منظور توسعه صادرات و تقویت تولید ملی
۸. چشم انداز گسترش و تنظیم روابط با قدرت های بزرگ اقتصادی در جهت گسترش منافع ملی
۹. اتخاذ سیاست تنوع گرایی در شرکای تجاری جهانی
۱۰. تأثیر مذاکرات ۵+۱ بر تولید و تجارت

گروه مطالعات و
پژوهش های WTO و
ترتیبات تجاری
بین الملل



مؤسسه مطالعات پژوهش های بازرگانی

پژوهشکده مطالعات راهبردی

<ol style="list-style-type: none">۱. راه کارهای بهبود رقابت پذیری در صنایع کارخانه‌های ایران؛۲. بررسی میزان رقابت پذیری منطقه‌ای در اقتصاد ایران؛۳. نقش محرک‌های کلان رقابت پذیری در ایجاد مزیت رقابتی کشور؛۴. بررسی نقش و جایگاه دولت الکترونیک در ارتقاء سهولت انجام کسب و کار اقتصاد ایران؛۵. ارزیابی بهبود زیرشاخص‌های انجام کسب و کار در ارتقاء رتبه ایران در این شاخص؛۶. نقش کاهش هزینه و زمان ثبت و سفارش بر هزینه تجاری کالاهای وارداتی؛۷. راه کارهای بهبود رتبه ایران در شاخص تجارت فرامرزی؛۸. آزادسازی کامل قیمت حامل‌های انرژی و نقش آن بر رقابت پذیری در اقتصاد ایران؛۹. پیوستن به سازمان جهانی تجارت و نقش آن بر رقابت پذیری در اقتصاد ایران؛	<p>گروه مطالعات و پژوهش‌های توسعه فضای کسب و کار و رقابت پذیری</p>
<ol style="list-style-type: none">۱. آینده پژوهی بخش صنعت، معدن و تجارت (شامل ارزش افزوده، اشتغال، سرمایه گذاری و ...)۲. آینده پژوهی بخش‌های صنعتی استراتژیک (همچون خودرو، فولاد، پتروشیمی و ...)۳. تحلیل و بررسی آثار سیاست‌های کلان اقتصادی بر بخش صنعت، معدن و تجارت (آثار سیاست‌های پولی، ارزی، تجاری و ...)۴. چالش‌های نظام تامین مالی در بخش صنعت، معدن و تجارت (با تاکید بر تجربه کشورها و آرایه راهکار عملیاتی)۵. چالش‌ها، موانع و راهکارهای توسعه صنعتی در اقتصاد ایران۶. چالش‌ها، مولفه‌ها و راهکارهای مقاوم‌سازی بخش صنعت، معدن و تجارت در اقتصاد ایران	<p>گروه مطالعات و پژوهش‌های سیاست‌های کلان و آینده پژوهی</p>
<ol style="list-style-type: none">۱. آسیب‌شناسی قوانین و مقررات مربوط به تشکل‌های مردمی حامی حقوق مصرف‌کننده در ایران۲. مطالعه‌ای راجع به قوانین مربوط به سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی : رویکرد حمایت از تولید ملی۳. روش‌های مختلف تجاری سازی۴. تدوین راهبردهای حمایت از حقوق مالکیت صنعتی۵. تدوین راهبردهای حمایت از حقوق مالکیت ادبی و هنری۶. الزامات قانونی و حقوقی تشکل تخصصی صنفی بنام «نظام مهندسی صنعت»	<p>گروه مطالعات و پژوهش‌های حقوق اقتصادی و بازرگانی</p>



مؤسسه مطالعات پژوهش های بازرگانی

پژوهشکده توسعه زیرساخت های تولیدی

<ol style="list-style-type: none">۱. امکان سنجی و مکان یابی ایجاد هاب های لجستیکی در کشور۲. زیرساخت ها و خدمات لجستیکی برای حمایت از SME ها۳. نظام پایش و اندازه گیری هزینه های لجستیک در سطح ملی و بخشی۴. بکارگیری لجستیک الکترونیک در کشور	گروه لجستیک و زنجیره تامین
<ol style="list-style-type: none">۱. طراحی شاخص های ارزیابی چابکی فرایندها در حوزه صمت۲. امکانسنجی پیاده سازی نشان برتر کیفیت در ایران۳. ارزیابی ظرفیت تولید واحدهای صنعتی۴. ارزیابی سیاست های حمایت از تولید	گروه مطالعات و پژوهش های سیستم و بهره وری



مؤسسه مطالعات پژوهش های بازرگانی

مرکز مطالعات و بهبود بهره‌وری

- ۱- شناسایی و تعیین ضرایب اهمیت عوامل موثر بر بهره‌وری کل عوامل (TFP) در بخش صنعت
- ۲- شناسایی و تعیین ضرایب اهمیت عوامل موثر بر بهره‌وری کل عوامل (TFP) در بخش معدن
- ۳- شناسایی و تعیین ضرایب اهمیت عوامل موثر بر بهره‌وری کل عوامل (TFP) در بخش بازرگانی و هتل‌داری
- ۴- شناسایی و تعیین ضرایب اهمیت عوامل موثر بر بهره‌وری کل عوامل (TFP) در بخش خدمات، مستغلات، اجاره و کسب و کار
- ۵- تحلیل نقش عوامل زیست محیطی (بهره‌وری سبز) در توسعه پایدار فعالیت‌های صنعت و معدن

جهت کسب اطلاعات بیشتر با دفتر ارتباطات، سرکار خانم بندعلی با شماره ۶۱۰۶۲۳۶۵ تماس حاصل نمایید