

## اولویت های پژوهشی شرکت بورس کالای ایران-۱۳۹۵

### ۱. موضوعات کلان

- ۱.۱. ارزیابی نقش بورس کالا در اقتصاد ملی (در حوزه های کشاورزی، صنعتی و معدنی، فلزات و پتروشیمی)
- ۱.۲. ارزیابی نقش بورس کالا در ارتقای نظام فنی و اجرایی کشور
- ۱.۳. آثار تحولات کلان اقتصادی بر بازار بورس کالا
- ۱.۴. ترسیم محیط نهادی بورس کالا (بررسی روابط متقابل شرکت بورس کالا با سایر نهادها از جنبه های مختلف)
- ۱.۵. بررسی آثار کارکرد قانون اصل ۴۴ بر توسعه بازار بورس کالا
- ۱.۶. تأثیر الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی بر فعالیت های بورس کالا
- ۱.۷. انجام مطالعات تطبیقی در حوزه اثربخشی و اثرپذیری بازار ارز بر ساختار اقتصادی و نقش بورس ارز
- ۱.۸. مطالعه تطبیقی الگوهای حمایتی دولت ها از بخش کشاورزی با تأکید بر نقش بورس های کالایی
- ۱.۹. بررسی ابعاد و تبیین نقش بورس های کالایی در توسعه کشورها
- ۱.۱۰. شناسایی و تبیین اثرات بورس کالا بر بهبود الگوی کشت در حوزه کشاورزی

### ۲. توسعه بازار

- ۲.۱. بررسی موانع ورود کالاهای قابل پذیرش در بورس کالا در بخش های مختلف اقتصادی (کشاورزی، صنعتی و معدنی، نفت و پتروشیمی)
- ۲.۲. کارکرد ابزارهای مالی جدید در توسعه بازار بورس کالا
- ۲.۳. امکانسنجی استفاده از ابزارهای تأمین مالی در بورس کالا منطبق با کارکرد نظام حاکم بر بازار سرمایه
- ۲.۴. الزامات استقرار ساختار عضومداری در سازوکار تسویه و تحویل
- ۲.۵. بررسی تطبیقی فعالیتها و خدمات شرکت های کارگزاری در کشورهای مختلف و راهکارهای توسعه ای این فعالیت در حوزه بورس کالا
- ۲.۶. امکانسنجی انتشار اوراق بهادار مبتنی بر کالا بر روی دارایی های جدید

- ۲,۷. استخراج الگوهای موجود در خصوص نظام انبساطی بورس های کالایی
- ۲,۸. آینده پژوهی بازار قراردادهای مشتقه کالایی در ایران و ارائه راهکارهای سیاستی
- ۲,۹. بررسی استراتژی های رونق معاملات کشاورزی در بورس کالا
- ۲,۱۰. شناسایی الگوهای نحوه ورود شرکت های بزرگ به بازار معاملات فیزیکی بورس کالا
- ۲,۱۱. تعیین نقشه راه توسعه بازار بورس کالا

### ۳. ساختار بازار

- ۳,۱. بررسی ابزارها و روشهای پوشش ریسک فعالان بورس کالا
- ۳,۲. بررسی ریز ساختارها (Microstructure) در بازار قراردادهای آتی
- ۳,۳. تأثیر عوامل مختلف بر بازار قراردادهای آتی
- ۳,۴. تأثیر عملکرد بازار قراردادهای آتی بر بخش های مختلف اقتصاد
- ۳,۵. بررسی اثرات راه اندازی قراردادهای مشتقه در رونق معاملات بخش کشاورزی
- ۳,۶. روش های قیمت گذاری قراردادهای آتی
- ۳,۷. بررسی بازار قراردادهای آتی با رویکرد مالی رفتاری
- ۳,۸. بررسی عوامل موثر بر نوسانات قیمت در بازار قراردادهای آتی
- ۳,۹. بررسی کارایی بازار قراردادهای آتی
- ۳,۱۰. بررسی تأثیر زیر ساخت ها بر توسعه بازار قراردادهای آتی
- ۳,۱۱. شناسایی متغیرهای مؤثر بر بازار محصولات کشاورزی

### ۴. قوانین و مقررات

- ۴,۱. راهبردهای حقوقی در خصوص کسب جایگاه اصلی بورس کالا

- ۴,۲. ارزیابی و تنقیح قوانین و مقررات حاکم بر بورس کالا و ارائه پیشنهاد برای بهبود آنها
- ۴,۳. راهکارهای افزایش اطمینان در بازار با رعایت تنوع و تناوب رویدادها و مقررات قانونی
- ۴,۴. بررسی تطبیقی سازوکار نظارت بر بورس های کالایی در ایران و جهان
- ۴,۵. بررسی ابعاد حقوقی مراحل ثبت سفارش و تسویه در بورسهای کالایی
- ۴,۶. مطالعه تطبیقی تضامین لازم جهت تسویه معاملات در سایر بورس های کالایی در مقایسه با ایران

## ۵. فرهنگ سازی

- ۵,۱. راهکارهای آگاهی دهی اجتماعی در مورد فعالیت های بورس کالا
- ۵,۲. الزامات کسب جایگاه مرجع خبری در حوزه فعالیت های بورس کالا
- ۵,۳. بررسی راهکارهای کسب درآمد در بخش آموزش و پژوهش در حوزه بورس کالا

## ۶. سایر موضوعات

- ۶,۱. بررسی الگوها و شیوه نظارت بر انجام معاملات
- ۶,۲. بررسی الگوهای کشف دستکاری قیمت ها در بازار های معاملاتی (آتی، نقدی و ...)
- ۶,۳. بررسی کاربردهای داده کاوی در بورس های کالایی
- ۶,۴. ارائه راهکار های شناخت تقلب در معاملات بورس کالا بر اساس تکنیک های داده کاوی
- ۶,۵. مطالعه تطبیقی رایانش ابری در ارائه خدمات بر خط مالی در بورس های جهان

[دریافت نمونه فرم پروپوزال \(پایان نامه\)](#)

[دریافت نمونه فرم پروپوزال \(طرح پژوهشی\)](#)