



ریاست محترم دانشگاه سمنان

با سلام:

احتراماً، نظر به اینکه این بانک در نظر دارد جهت انجام طرحهای پژوهشی مورد نیاز، از توانمندی های علمی دانشگاهها و مراکز علمی و پژوهشی مطرح کشور استفاده نماید، لذا بدینوسیله ضمن ارسال عناوین اولویتهای پژوهشی (به پیوست)، خواهشمند است دستور فرمایید ضمن اطلاع رسانی به دانشکدههای ذیربط در صورت تمایل به انجام هر کدام از طرحهای پژوهشی، پس از مراجعه به سایت بانک به نشانی: www.tejaratbank.ir، طرحنامه پیشنهادی را «در قالب فرم طرحنامه پیشنهادی مندرج در بخش سایت یادشده تکمیل و از طریق گزینه ارسال فرمهای تکمیل شده به صورت الکترونیکی» و یا «ارسال فرمهای مربوطه» به صورت فیزیکی، به نشانی: خیابان آیت اله طالقانی- حدفاصل تقاطع خیابان ولیعصر و خیابان حافظ- روبروی هتل انقلاب- شماره ۴۲۸- ساختمان مدیریت امورسازمان- اداره مطالعات و برنامه ریزی- طبقه سوم، حداکثر تا تاریخ ۹۳/۰۷/۳۰ اقدام نمایند.

مدیریت امور سازمان

رئوف رابطی

۲۴۹

افسانه اوضاعی

۲۸۰

اقدام کننده: گروه کارشناسی امور پژوهش (۶۶۴۰۶۸۱۷)

۱۰۹۳۲۰

۱۳۹۳/۷/۱۵

عناوین اولویت‌های پژوهشی بانک تجارت

ردیف	عنوان
حوزه منابع انسانی	
۱	طراحی و تدوین برنامه ریزی نیروی انسانی با رویکرد آینده نگار و تصمیم گیریهای چندگانه
۲	بررسی راهکارهای افزایش تعادل کار و زندگی پرسنل
۳	ارزیابی پیامدهای خصوصی سازی بانک بر انگیزش و بهره وری کارکنان
۴	مطالعه شادابی و نشاط کارکنان بانک و معرفی راهکارهای افزایش این شاخص ها
۵	سنجش هزینه بانک از بابت خروج نیروهای با تجربه (بازنشستگی، نقل و انتقالات)
۶	توسعه و بهبود روش های ارتباطات درون سازمانی، مشارکت و مسئولیت پذیری منابع انسانی
۷	مکانیزم شناسایی و پرورش نیروهای مستعد و شایسته بانک
۸	بررسی و معرفی ابزارهای علمی (آزمونها، تستها و ...) جهت شناسایی نیروی انسانی مورد نیاز در مشاغل بانکی
۹	تدوین مدل مناسب انگیزش کارکنان بانک تجارت
۱۰	تدوین الگوی بهینه سنجش اثربخشی آموزشهای ضمن خدمت در بانک تجارت
حوزه تخصیص منابع	
۱۱	بررسی ظرفیتهای و پتانسیلهای پولی و اقتصادی استان به منظور شناسایی زمینه های تخصیص منابع
۱۲	بررسی میزان تأثیر پرداخت تسهیلات مجدد و راهکارهای کمیته های احیاء (احیاء، تقسیط، تمهیل و تخفیف) بر میزان وصول مطالبات، منابع و سودآوری بانک
۱۳	شناسایی و رتبه بندی بازارهای هدف تسهیلاتی از نقطه نظر ریسک اعتباری
۱۴	روشهای چابک سازی بانک در اعطای تسهیلات و خدمات نوین
۱۵	نقش بیمه تسهیلات اعطایی در بازگشت به موقع تسهیلات و کاهش مطالبات معوق بانکها
۱۶	شناسایی و بررسی راههای موثر وصول مطالبات از جمله برون سپاری
۱۷	بررسی تأثیر اطلاع دادرسی در روند پیگیری پرونده های بانکی و وصول مطالبات بانکها در ارزیابی راهکارهای بهینه
۱۸	بررسی علل طرح دعاوی اعسار و ورشکستگی مدیونین بانک و تأثیر آن در وصول مطالبات
۱۹	طراحی و تدوین مدل ترکیب بهینه پرتفوی اعتباری بانک تجارت
حوزه تجهیز منابع	
۲۰	بررسی ظرفیتهای و پتانسیلهای پولی و اقتصادی استان به منظور شناسایی فرصتهای جذب منابع مالی
۲۱	آسیب شناسی نوسانات نرخ ارز در کمیت و کیفیت سپرده های بانک تجارت و شناسایی راههای کاهش اثرات منفی این نوسانات
حوزه IT	
۲۲	روشهای عملیاتی تسریع و بهسازی طرح ها، برنامه ها و پروژه های اجرایی مشترک بین مدیریت امور اطلاعات (IT) و ارتباطات بانک با سایر واحدهای بانک (حوزه ستادی، مناطق و شعب)
حوزه بازار و مشتری	
۲۳	بررسی درجه جذابیت بازارهای هدف برای محصولات و خدمات بانکی

عناوین اولویت‌های پژوهشی بانک تجارت

ردیف	عنوان
۲۴	طراحی و پیاده سازی نظام سنجش رضایت مشتریان بانک تجارت
۲۵	بررسی و الگوبرداری از خدمات جدید بانک‌های موفق دنیا به تفکیک بخش‌های مختلف مشتریان در قالب بانکداری جامع
۲۶	بررسی تکنیک‌های نوین بازاریابی بانک‌های موفق دنیا
۲۷	تدوین استراتژی‌های بازاریابی بر اساس استراتژی‌های رقابتی بانک
۲۸	بررسی تطبیقی الگوهای بازاریابی در نظام بانکداری اسلامی
۲۹	ارزیابی عملکرد مرکز ارتباطات ۱۵۵۴ و ارائه راهکارهای بهبود
۳۰	بررسی راهکارهای جذب مشتریان خاص سیستم بانکی (کودکان، نوجوانان، بانوان، بازنشستگان و ...)
۳۱	انتخاب بهترین استراتژیهای تبلیغات رسانه ای بانک تجارت با توجه به ترکیب خدمات قابل ارائه و همچنین دسته بندی مشتریان
۳۲	شناسایی و سنجش جذابیت بازار کسب و کارهای مالی
۳۳	تحلیل پتانسیل مناطق، برنامه ریزی کانالهای توزیع خدمات و تهیه سند آمایش شعب
۳۴	شناسایی انواع خدمات بیمه ای (ارزی، ریالی) به مشتریان بانک (اعم از ارزی و ریالی)
حوزه مالی و اقتصادی	
۳۵	بررسی و شناسایی عوامل موثر بر موفقیت کسب و کار در شعب و سودآوری آن
۳۶	بررسی ابزارهای پوشش ریسک نوسانات نرخ ارز در سیستم بانکی و ارائه راهکار
۳۷	بررسی ارتباط اقلام ترازنامه ای، سود و زیان و جریانهای وجوه با نسبتهای مالی و سودآوری صنایع مختلف
۳۸	تدوین مدل مناسب استفاده بهره ور از نقدینگی بانک
۳۹	تدوین مدل مناسب استفاده بهره ور از داراییها و املاک بانک
۴۰	تدوین مدل مناسب سرمایه گذاری بانک و تشکیل شرکتها و هلدینگها
۴۱	کنترل هزینه و اثربخشی هزینه های اداری بانک
۴۲	کنترل هزینه و اثربخشی هزینه های سرمایه ای بانک
۴۳	کنترل هزینه و اثربخشی هزینه های منابع انسانی بانک
۴۴	کنترل و اثربخشی هزینه های IT بانک
۴۵	کنترل و اثربخشی هزینه های تبلیغاتی بانک
۴۶	کنترل و اثربخشی هزینه های قراردادهای پیمانکاری و خرید خدمت بانک
۴۷	بررسی پتانسیلهای افزایش درآمدهای کارمزدی بانک با استفاده از تحلیلهای مقایسه ای با سایر بانکها
حوزه مدیریت و سازمان	
۴۸	بررسی عوامل موثر بو عدالت سازمانی و سرمایه اجتماعی و ارائه راهکار جهت ارتقای آنها در بانک تجارت
۴۹	سنجش اثربخشی کنترلهای داخلی در جلوگیری از فعالیتهای پولشویی در عملیات بانکی
۵۰	تدوین شاخص های کلیدی عملکردی KPI واحدهای ستاد بانک

عناوین اولویت‌های پژوهشی بانک تجارت

ردیف	عنوان
۵۱	معرفی الگوی سازمانی و فرهنگی جهت اجراپذیر کردن استراتژی‌ها
۵۲	نحوه تعیین اهداف کمی بانک از جمله اهداف سپرده‌ای بر مبنای تحلیل سود و زیان
۵۳	بررسی بهره‌وری نیروی انسانی
۵۴	بررسی بهره‌وری سرمایه (اموال منقول و غیر منقول) بانک
۵۵	بررسی راهکارهای عملی پیاده‌سازی "رهنمود یکپارچه کنترل‌های داخلی COSO" در بانک
۵۶	طراحی روش‌های نوین پیاده‌سازی نظام مدیریت ریسک در بانک تجارت
حوزه خدمات (نوین) بانکی	
۵۷	الگوی بهینه پیاده‌سازی معماری سرویس‌گرا در بانک
۵۸	بررسی محصولات ترکیبی حاصل از خدمات بانک، بیمه و سرمایه‌گذاری
۵۹	طراحی مدل فرایندی پیاده‌سازی خدمات بانکی با هدف بهبود
۶۰	انجام مطالعات تطبیقی و تعیین محصولات و خدمات نوین بانکی متناسب با بانکداری اسلامی
۶۱	بررسی نحوه فرهنگ‌سازی استفاده از خدمات نوین بانک و بانکداری الکترونیک در استانها
۶۲	ارایه الگوی مناسب در گسترش شبکه شعب با توجه به بافت جدید شهرها و نیز توسعه بانکداری الکترونیک
۶۳	بررسی میزان تأثیر خدمات بانکداری الکترونیکی در افزایش منابع ارزان قیمت بانک

محققین و موسسات تحقیقاتی محترم، لازم است درخواست پیشنهادی خود را در قالب فرم طرح پیشنهاد پژوهشی، به انضمام یکی از فرم‌های لازم (فرم مشخصات اشخاص حقیقی / فرم مشخصات اشخاص حقوقی) تکمیل و به صورت الکترونیکی از طریق گزینه ارسال فرم‌های تکمیل شده در سایت اینترنتی بانک ارسال نمایند.