

اولویت های پژوهشی بانک سپه در سال ۹۳

- ۱- طراحی خدمات محصولات بانکی بر اساس نیازها و انتظارات آتی مشتریان
- ۲- طراحی و تدوین استراتژی های تبلیغات و بازاریابی بانک سپه با نگاه به آینده
- ۳- ارائه الگوی مناسب برای تشخیص معاملات مشکوک و طراحی سامانه لازم برای این امر
- ۴- طراحی الگوی تعیین اهداف سپرده های بانک سپه با استفاده از رویکرد منطق فازی و شبکه های عصبی
- ۵- شناسایی مهارت ها و ابزارهای مورد نیاز نیروی انسانی بانک سپه برای چابک شدن و رویارویی با محیط متغیر به تفکیک واحدها
- ۶- تدوین الگوی مناسب برای محاسبه سود و زیان واقعی مناطق و شعب

شایان ذکر است عناوین فوق الذکر به منظور انجام در سطح کل بانک سپه تعریف شده اند و محققین و مراکز علمی و پژوهشی محترم می بایست پروپوزال های مربوطه را برای بررسی به اداره کل تحقیقات و کنترل ریسک بانک سپه ارسال نمایند. لازم به ذکر است محققین و مراکز علمی-پژوهشی محترم می توانند پروپوزال های مربوط به سایر موضوعات کاربردی مورد نظر خود را چنانچه در سطح کل بانک سپه باشد به اداره کل یاد شده ارسال نمایند. لیکن پروپوزال های مربوط به موضوعات استانی می بایست به مدیریت های شعب مناطق بانک سپه مستقر در مراکز استان ها ارسال گردد. مزید استحضار هماهنگی های لازم در خصوص امور پژوهشی مربوط به استان تهران از طریق اداره کل تحقیقات و کنترل ریسک بانک سپه انجام می پذیرد.

اداره کل تحقیقات و کنترل ریسک:

تلفن: ۸۴۴۳۳۲۷۳ و ۸۴۴۳۳۷۷۲ - ۰۲۱

نمایر: ۸۸۶۴۶۸۴۰ - ۰۲۱

www.banksepah.ir