



دانشگاه سمنان
معاونت پژوهش و فناوری

باسمه تعالی
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شماره: ۷۲-۳۶
تاریخ: ۹۲/۷/۸
پوست: دار

ریاست محترم دانشکده اقتصاد و مدیریت
مدیر محترم تحصیلات تکمیلی دانشگاه

با سلام

احتراماً، به پیوست اولویت های پژوهشی سال ۱۳۹۲ بانک کشاورزی در سه سطح ملی، استانی و پایان نامه تقدیم می‌گردد. اساتید، پژوهشگران و دانشجویان محترم در صورت تمایل به ارائه پیشنهاد پژوهشی در خصوص هر یک از اولویت‌های پژوهشی، پس از تکمیل پرسش‌نامه‌های پژوهشی به دفتر مدیریت فناوری دانشگاه واقع در پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان مراجعه نمایند.

باتشکر
حسین عبدالله پور
مدیر امور فناوری دانشگاه

سمنان - میدان دانشگاه
روبروی پارک بوکان
پردیس شماره ۱ دانشگاه سمنان
ساژمان مرکزی
فوزه معاونت پژوهش و فناوری

کد پستی: ۳۵۱۳۱-۱۱۱۱۱

تلفن: ۰۲۶-۲۳۵۴۳۸

نمابر: ۰۲۶-۲۳۵۴۳۶

website:

www.research.semnan.ac.

Email:

research@semnan.ac.ir



بسمه تعالی

« اولویت‌های پژوهشی استانی بانک کشاورزی »

با توجه به اینکه از طرفی امکان تفکیک بعضی از موضوعات پژوهشی در سطح استانی وجود داشته و از طرف دیگر واگذاری موضوعات پژوهشی استانی به دلیل شرایط اقلیمی و فرهنگی متفاوت ضرورت دارد، بانک کشاورزی اقدام به فراخوان اولویت‌های پژوهشی در سطح استانها نموده است. در همین راستا اعضای محترم هیئت علمی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی می‌توانند با انتخاب یکی از عناوین پژوهشی استانی به شرح ذیل اقدام به ارائه طرحنامه نمایند.

حوزه نظارت و بازرسی			
ردیف	عنوان	واحد متقاضی	نوع طرح
۱	بررسی نتایج حاصل از ارزیابی عملکرد ماهانه مدیریت استان‌ها و مدیران گروه‌های استانی	اداره کل نظارت و امور شعب	برون‌سپاری استانی

حوزه مشتریان			
ردیف	عنوان	واحد متقاضی	نوع طرح
۱	بخش‌بندی گروه‌های مشتریان پذیرنده درگاه پرداخت اینترنتی (PG) و طراحی برنامه‌های بازاریابی ویژه آنها	اداره کل بانکداری خرد	برون‌سپاری استانی
۲	طراحی و تدوین برنامه‌های بازاریابی ویژه گروه‌های صنفی ۷ گانه مشتریان	اداره کل بانکداری خرد	برون‌سپاری استانی
۳	شناسایی نیازها، انتظارات و رفتار بانکی فعالان صنوف مختلف (۷ صنف)	اداره کل تحقیق و توسعه	برون‌سپاری استانی
۴	بازطراحی و تدوین برنامه بازاریابی ویژه گروه‌های زنان (طرح‌های چهارگانه ایران)	اداره کل بانکداری خرد	برون‌سپاری استانی
۵	باز طراحی شیوه‌های شناسایی مشتریان ویژه	اداره کل بانکداری اختصاصی و شرکتی	برون‌سپاری استانی

حوزه مشتریان

ردیف	عنوان	واحد متقاضی	نوع طرح
۶	مطالعه تطبیقی خدمات قابل ارائه به مشتریان ویژه	اداره کل بانکداری اختصاصی و شرکته	برون‌سپاری استانی
۷	شناسایی الگوهای رفتاری گروه‌های ۱۴ گانه مشتریان CRM با استفاده از روش خوشه‌بندی	اداره کل ارتباط با مشتریان	برون‌سپاری استانی
۸	طراحی و تدوین الگوی عملیاتی بازاریابی مناسبی برای گروه‌های مختلف مشتریان CRM	اداره کل ارتباط با مشتریان	برون‌سپاری استانی
۹	طراحی بسته‌های خدمات مناسب به تفکیک بخش‌های ۱۴ گانه مشتریان	اداره کل ارتباط با مشتریان	برون‌سپاری استانی
۱۰	طراحی و پیاده‌سازی برنامه‌های تشویقی و ترغیبی مناسب هر گروه از مشتریان ۱۴ گانه بانک	اداره کل ارتباط با مشتریان	برون‌سپاری استانی
۱۱	طراحی الگوی مناسب برای احیای ارتباط با مشتریان ارزشمند غیرفعال یا رها شده	اداره کل ارتباط با مشتریان	برون‌سپاری استانی
۱۲	ارزیابی جذابیت طرحها و خدمات ویژه بانک و ارائه پیشنهادها	اداره کل تحقیق و توسعه	برون‌سپاری استانی
۱۳	ارائه الگوی مدیریت خدمات و محصولات بانک مبتنی بر مدیریت چرخه عمر	اداره کل تحقیق و توسعه	برون‌سپاری استانی
۱۴	طراحی الگوی (نظام) سنجش اثربخشی تبلیغات بانک	اداره کل تحقیق و توسعه	برون‌سپاری استانی
۱۵	مطالعه، طراحی و پیاده‌سازی نظام توسعه خدمات و محصولات جدید بانکی (N.S.D)	اداره کل تحقیق و توسعه	برون‌سپاری استانی
۱۶	مطالعه، امکان‌سنجی، استقرار و پیاده‌سازی خدمات بانکهای کشاورزی و توسعه‌ای دنیا با بانک کشاورزی ایران	اداره کل تحقیق و توسعه	برون‌سپاری استانی
۱۷	بررسی و مقایسه انتظارات و رفتار بانکی مشتریان در گروه‌های مختلف مشتریان: <ul style="list-style-type: none"> • زنان شهری شاغل و زنان شهری خانه‌دار • مردان شاغل روستایی و زنان شاغل روستایی (شاغل در زیربخش‌های کشاورزی) • مردان شاغل در بخش کشاورزی - شهری و مردان شاغل در خارج از بخش کشاورزی - شهری • مردان شاغل شهری و زنان شاغل شهری (شاغل در زیربخش‌های کشاورزی) 	اداره کل تحقیق و توسعه	برون‌سپاری استانی

حوزه مشتریان			
ردیف	عنوان	واحد متقاضی	نوع طرح
	<ul style="list-style-type: none"> شرکت‌های فعال در زیر بخش‌های کشاورزی شرکت‌های فعال خارج از بخش کشاورزی 		
۱۸	شناسایی وقفه‌های خدمت رسانی به مشتریان در شعب و ارایه راهکارها در بخش خدمات بانکداری خرد	اداره کل تحقیق و توسعه	برون‌سپاری استانی
۱۹	بررسی و شناسایی راهکارهای مشعوف‌سازی مشتریان خرد در بانک کشاورزی	اداره کل تحقیق و توسعه	برون‌سپاری استانی
۲۰	بررسی و شناسایی راهکارهای مشعوف‌سازی مشتریان شرکتی در بانک کشاورزی	اداره کل تحقیق و توسعه	برون‌سپاری استانی
۲۱	بخش‌بندی مشتریان و مخاطبان اینترنت بانک بر مبنای انتظارات آنها از خدمت	اداره کل تحقیق و توسعه	برون‌سپاری استانی
۲۲	بخش‌بندی مشتریان و مخاطبان طرح ایران بر مبنای انتظارات آنها از خدمت	اداره کل تحقیق و توسعه	برون‌سپاری استانی
۲۳	بخش‌بندی مشتریان و مخاطبان طرح ۷۷ مهرگستر بر مبنای انتظارات آنها از خدمت	اداره کل تحقیق و توسعه	برون‌سپاری استانی
۲۴	بخش‌بندی مشتریان و مخاطبان طرح آتیه بر مبنای انتظارات آنها از خدمت	اداره کل تحقیق و توسعه	برون‌سپاری استانی
۲۵	بخش‌بندی مشتریان و مخاطبان پایا و ساتنا بر مبنای انتظارات آنها از خدمت	اداره کل تحقیق و توسعه	برون‌سپاری استانی

حوزه مدیریت			
ردیف	عنوان	واحد متقاضی	نوع طرح
۱	شناسایی مؤسسات و اتحادیه‌های فعال در بخش کشاورزی به تفکیک قاره‌ای و پتانسیل‌های موجود به منظور انجام همکاری‌های مشترک بانک و مؤسسات مورد اشاره	معاونت مستقل همکاری‌های بین‌الملل	برون‌سپاری استانی
۲	تهیه RFP به منظور پیاده‌سازی سامانه مدیریت اعزام کارکنان بانک به خارج از کشور	معاونت مستقل همکاری‌های بین‌الملل	برون‌سپاری استانی

حوزه اعتبارات و وصول مطالبات

ردیف	عنوان	واحد متقاضی	نوع طرح
۱	بررسی امکان برون سپاری پیگیری وصول مطالبات خرد تا سقف ۲۰۰ میلیون ریال از طریق بخش خصوصی	اداره کل وصول مطالبات و اجرا	برون سپاری استانی
۲	بازمهندسی سیستم نرم افزار نظارت مکانیزه و ارتقا کیفیت آن بر اساس نیازسنجی کاربران شعب، مدیرینها و ستاد مرکزی	اداره کل نظارت بر طرحها و عملیات اعتباری	برون سپاری استانی

